



[www.joves.cat](http://www.joves.cat)

XIII Assemblea Nacional  
7 i 8 de maig del 2016  
**Tot el que és jove ho fem nostre!**

## **Jovent vol seguir creixent i avançant**

*XIII Assemblea Nacional – 7 de maig del 2016*

Ja fa dues Assemblees Nacionals s'assumí el projecte de reformar i canviar Jovent, un dels referents comunicatius de Joves d'Esquerra Verda (JEV), per adaptar-la als nous temps, així com al nou projecte polític. Passats quatre anys, podem dir que Jovent s'ha obert en continguts i s'ha dotat de personalitat pròpia amb un nou disseny. I a més, s'ha posat en marxa el seu portal web.

Podem afirmar que la revista avança i també que els canvis introduïts durant aquest últim mandat, han reforçat tant l'abast i impacte de la revista, com la nostra estratègia comunicativa com a organització; però cal seguir.

Durant el proper mandat que encetem, el Consell de Redacció de la Revista haurà d'assumir el repte del manteniment i l'aprofundiment en la línia i els canvis que s'han dut a terme. Fet pel qual haurà de treballar especialment determinats aspectes de la gestió de la revista, com ara: la millora de la difusió, l'obertura de la revista més enllà de l'organització, l'aprofundiment en l'estratègia transmèdia, la descentralització de les responsabilitats dins de l'organització i la permeabilitat a terceres entitats dins el Jovent.

**Per tot això, des de l'actual Consell de Redacció de la Revista Jovent proposem:**

### **1. Millora de la difusió:**

- 1.1. Preparar un protocol de repartides que informi a les agrupacions territorials de la importància del jovent i faci un recull de bones pràctiques, tot descrivint quin és el públic objectiu i estratègicament on té més sentit destinar temps a fer repartides. Així com oferir suport directe i seguiment.



[www.joves.cat](http://www.joves.cat)

- 1.2. Plantejar i trobar noves maneres de difusió de la revista, més enllà de les repartides a universitats i territoris. Gaudim d'una revista amb una tirada de 15.000 exemplars que, creiem, ens pot ajudar a enfortir l'organització si aconseguim que arribi a més gent. Per aquest motiu volem explorar la possibilitat de millorar la planificació de la distribució (revisar entitats i centres on enviem el jovent, marcar punts claus on repartir als territoris propers a biblioteques, instituts, etc.) i inclús enviar directament un nombre tancat d'exemplars a terceres entitats/organitzacions, com ara als Punts d'Informació Juvenil (PIJ).

## **2. Obertura de la revista:**

- 2.1. Seguir amb el projecte d'ampliació del consell de redacció, per tal de trobar persones que col·laborin de forma continuada amb el Jovent. Així doncs, volem fer real la possibilitat que persones de fora l'organització participin al Consell de Redacció habitualment.
- 2.2. Seguir buscant activament i per a cada número col·laboracions puntuals de referents que tot i no ser membres de la nostra organització, tinguin elements interessants a aportar d'acord amb la nostra visió del món.
- 2.3. A més de l'obertura en els membres que participen en el consell de redacció, també ens caldrà treballar per, sense perdre en rigor, informalitzar-nos en els continguts. Segurament flexibilitzant el nostre llenguatge, atrevint-nos a ser més transgressors i menys descriptius i incorporant formats més dinàmics i visuals com els vídeos, les infografies, les vinyetes, etc.
- 2.4. Iniciar una col·laboració sostinguda en el temps amb la revista ECO-Sprinter de la FYEG.

## **3. Aprofundiment en l'estratègia transmèdia:**



[www.joves.cat](http://www.joves.cat)

- 3.1. Aprofundir en les grans possibilitats que ens ha generat l'obertura de la web per a dotar-la de vida pròpia a través de continguts propis, de tal manera que transcendim la periodicitat de quadriennal del Jovent Imprès. Per fer-ho proposem crear una línia editorial pròpia per la web, que es materialitzaria en un índex de 4-6 temàtiques mensuals a tractar, tot definint responsables i autors.
- 3.2. Augmentar la periodicitat amb què es publiquen a Twitter i Facebook articles de Jovent aprofitant la generació de continguts més regular que haguem assolit amb la línia editorial pròpia de la web.
- 3.3. Fer un llançament de cada revista, en un local aliè a JEV que pugui aglutinar a diverses persones. Pot ser un esdeveniment amb xerrada d'algun dels autors i de convivència entre persones de JEV i d'altres. Pot donar bona visibilitat de la revista i contribuir a l'obertura que s'esmenta.
- 3.4. Dissenyar una estratègia per començar a fer ús del canal de Jovent a Youtube, on un dels continguts Claus siguin precisament els vídeos dels actes de presentació del Jovent.

#### **4. Descentralització de responsabilitats dins de l'organització:**

- 4.1. Valorar la possibilitat d'establir responsables sectorials, així com responsables per la web, per tal de poder dur a terme la tasca del Jovent d'una manera més còmode per a tots. Sense oblidar la figura del director de la revista, creiem que cal establir rols de responsabilitat dins del Consell de Redacció i de la Web per poder compaginar millor les dues facetes.
- 4.2. Valorem que la descentralització passa també per l'empoderament i la implicació dins el projecte de tots els membres de l'Equip Coordinador, els responsables sectorials i els quadres mitjos de l'organització que han de tenir un paper proactiu en la definició de continguts i sentir-se com a pròpia la revista, enlloc de



[www.joves.cat](http://www.joves.cat)

XIII Assemblea Nacional  
7 i 8 de maig del 2016  
**Tot el que és jove ho fem nostre!**

com a la revista de l'organització responsabilitat del seu  
Consell de Redacció.

## **5. Permeabilitat a terceres entitats:**

- 5.1.       Debatre la possibilitat d'incloure, o no, espais publicitaris a la revista Jovent, debatent i establint un codi ètic sobre quin tipus de publicitat podríem arribar a acceptar a la nostra revista.
  
- 5.2.       Pensar la manera d'incloure publicitat a la revista i aprofitar-la per a poder fer d'aparador d'altres entitats, MMSS, plataformes i iniciatives amb les quals mantenim complicitats, de tal manera que poguéssim proporcionar als nostres lectors una agenda de propostes o recomanacions d'oci alternatiu, de consum responsable, etc.